

提高电商物流行业的物件送达率方案

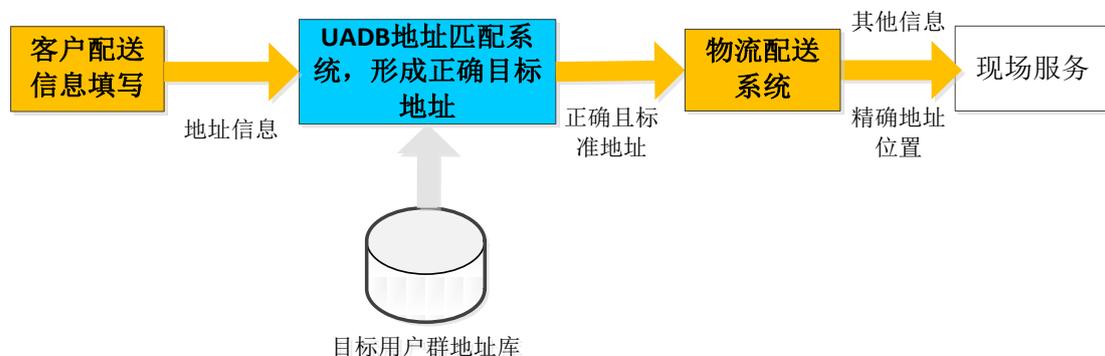
背景

在现代物流、运输行业中，快递因具有快速、便捷、及时等特征，已逐渐成为人们日常生活中必不可少的物品运输方式。但实际生活中，“快递不快”、快递延误现象却层出不穷，并有愈演愈烈之势。由于中国地址的复杂性，包裹送达率低、速度慢的问题是长期以来一直困扰快递、电商行业的问题。据统计，2012年的网购交易额已经突破万亿，如何及时准确的送达目的地这个问题随着网购交易额的蓬勃发展而日趋严重。调查显示，有多达 2 / 3 的网购消费者曾表示过对产品配送服务的不满。

报告显示，公众对快递服务投诉主要问题是快件延误。而分析其原因，寄件人未能准确书写收件人地址往往是造成快递延误，甚至不能送达的主要原因。这直接导致了快递公司以及商家的利益受到了损失，同时也让消费者满意度下降。其中对于商家和快递公司的隐性损失非常巨大。

因此，以地址标准化为核心的自动匹配及地址纠错系统，能够成为各大电商、卖家及物流行业解决各种因为地址造成的延误、未达等问题，从而提高消费者满意度、给企业带来更多商机。。

基于地址匹配的提高物件送达率方案的业务框架图



UADB 地址匹配系统的功能和特点

- 自动清洗及标准化目标用户群的地址库；
- 针对用户给出的目标地址自动匹配出精确且标准的地址信息和位置信息；
- 地址匹配速度快（毫秒级的速度）；
- 地址匹配成功率近百分百；

地址匹配在提高物件送达率方案中的特点

- 创新的地址纠正模式（支持同义词，同音词，历史地址等处理）；
- 快速的地址标准化方案；
- 同 GIS 地理信息系统的结合更能快速定位。

地址匹配在提高物件送达率方案给企业带来的价值

- 提高物件的送达率；
- 减少中间环节的错误率；
- 直接提高商家的收入；
- 提升商家运营服务品质。

需要提高物件送达率方案的行业应用

- 电子商务企业
- 物流企业
- 淘宝卖家
- 邮政递送服务
- 快递行业
- ...