

邮政信件广告区域精确投放系统

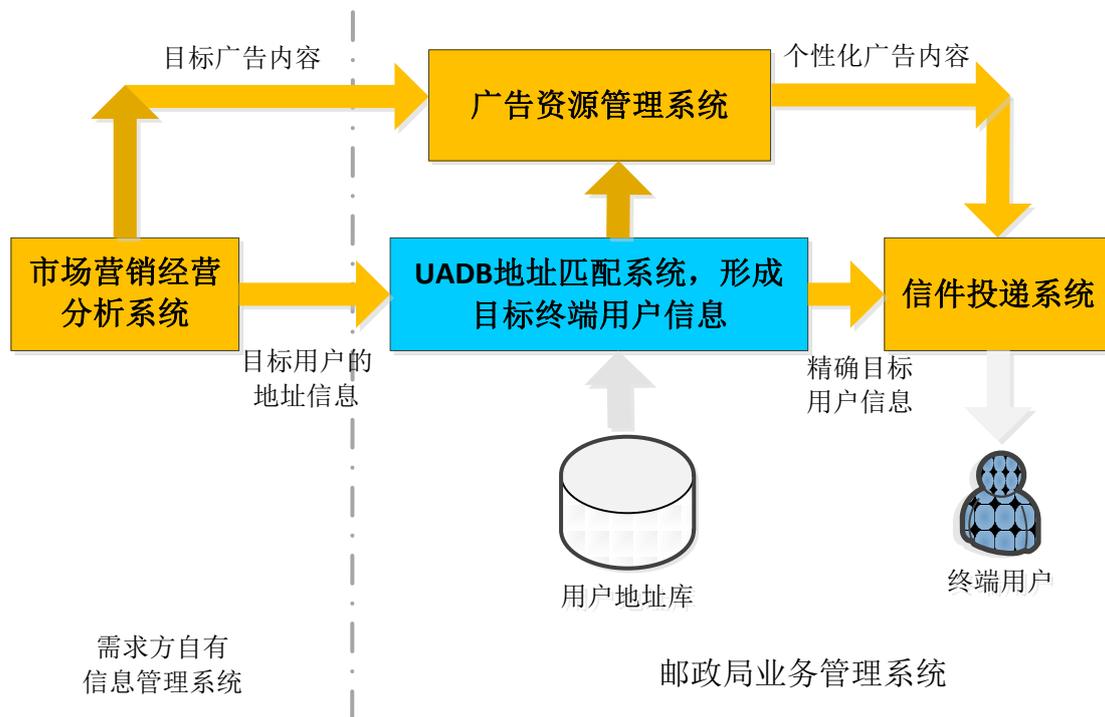
背景

目前，商业信函可以提供广告类和非广告类服务：广告类商函是向客户指定的各企事业单位及个人寄发各种产品单页广告、宣传册、销售函、产品目录册、贺卡等各类广告宣传品，并可附订购单、反馈单、市场调查问卷等；非广告类商函可为银行、保险等金融机构和其他企事业单位，寄送各种对账单、收费单、收费通知单及回执，还可根据客户的要求附寄相应的广告宣传品。

各地邮政部门都成立了专门的邮政商业信函广告公司，建立起了庞大而门类齐全、内容翔实的数据库，各地邮局还配备了先进的商业信函制作设备，可在最短的时间内，为客户提供选址、打印、制作、封装、寄递的“一条龙”服务。

针对原先区域营销目的性不强的问题，改变粗放的营销方式，通过 UADB 地址数据库解决方案，能够对原有不规范的用户地址进行自动清洗，形成统一的规范地址库。基于地址标准化匹配能力，重新整合函件专业的营销资源，精心打造专业化的行业营销队伍，为函件业务的长远发展带来生机和活力。

基于地址匹配的邮政信件广告区域精确投放系统的业务框架图



UADB 地址匹配系统的功能和特点

- 自动清洗及标准化终端用户的地址库；
- 针对需求方给出的目标用户地址自动匹配出终端用户的精确信息；
- 地址匹配速度快（毫秒级的速度）；
- 地址匹配成功率近百分百；

基于地址匹配的邮政信件广告区域精确投放系统策略

- 创新收费模式：按需设计，按量投放；
- 不需要需求方的核心用户信息，仅需提供部分地址信息（保护信息安全）；
- 按信息实际到达目标客户数为基数进行业务结算；
- 地域精细属性包括社区，园区，开发区，地块，商圈，街道，路段，小区，商务楼等；

邮政信件广告区域精确投放系统为邮政广告公司带来的价值

- 无需投入高昂的客户资源分析系统即能迅速拓展和扩大客户群；
- 提高投放信息与目标客户的相关度，提高运营服务品质；
- 可实现区域广告投放，更好的利用现有资源，提高增值运营服务的效益；
- 精准信息投放，提高增值服务对行业客户的吸引力；
- ...

需要通过邮政广告进行广告精准投放的行业和信息内容

- 银行理财产品和信用卡服务信息
- 保险公司增值业务服务信息
- 汽车促销与服务信息；
- 房地产促销与服务信息；
- 中高端消费品个性化促销与服务信息；
- 地域相关的快消品（区域特有商品信息）促销与服务信息；
- 地域相关的个性化服务业（区域化服务的服务信息）促销与服务信息；
- 教育行业服务信息；
- 公共事业代催缴信息；
- 其他需要此服务的中小企业。