

公用事业费用信息到 TV 终端投放平台

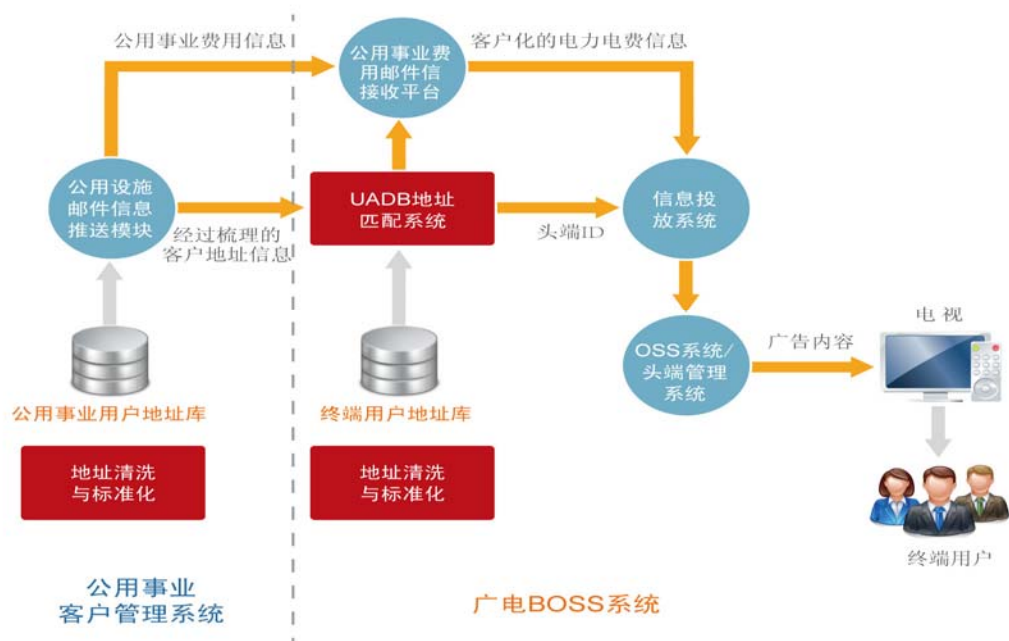
背景

公用事业费用每月都需要投递大量的资费单给行业客户，不仅仅耗费大量的人力物力和成本，而且也普遍存在丢失率高的问题。从目前资源可持续发展和绿色经济的角度出发，原有的纸质账单需要逐渐通过电子化的信息沟通方式来加以替代。

随着广电行业的技术革新，个性化的信息下行成为可能。也就是说，通过广电的双向网络平台，有能力将需要的信息精准的投放到特定客户的终端机顶盒，并最终显示在电视上。广电的通道可以精准的记录目标信息是否已经被投送和播放，以及被接收的大致时间。最重要的是，广电的通道操作非常简单，展示方式直接，并且可以根据需要重复投送，非常适应于对计算机技术无法掌握的中老年人，因此特别适合于接收公用事业的账单和其它相关信息。

另外，广电行业今后要提供的支付业务，也可以为用户提供一种在家直接支付电费帐单的便民服务，能够极大地扩展广电增值业务的服务领域。

基于地址匹配的公用事业费用信息到 TV 终端投放平台业务框架图



UADB 地址匹配系统的功能和特点

- 自动清洗及标准化终端用户的地址库；
- 针对需求方给出的目标用户地址自动匹配出终端用户的 ID；
- 地址匹配速度快（毫秒级的速度）；
- 地址匹配成功率近百分百；

公用事业费用邮件的广告投放为广电网络带来的价值

- 提高投放信息与目标客户的相关度，提高运营服务品质；
- 更好的利用现有带宽资源，提高增值运营服务的效益；
- 精准信息投放，提高增值服务对行业客户的吸引力；
- 提高企业内部客户资源中地址信息的质量，为今后智慧城市建设奠定基础；
- ...

公用事业费用邮件的广告投放为公用事业单位带来的价值

- 快捷、精准、方便、可以客户化定制的信息投放渠道；
- 绿色环保，降低现有账单以及其它关联信息的投送成本；
- 提高企业内部客户资源中地址信息的质量，为今后智慧城市建设奠定基础；
- ...