

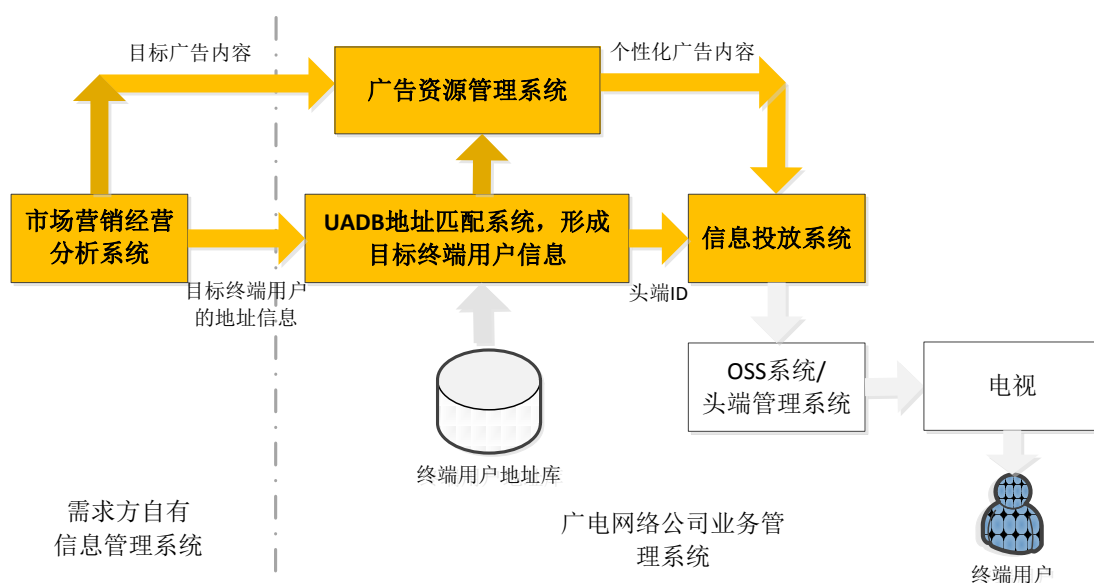
# 基于双向通道的广告精投业务介绍

## 背景

许多行业需要借助中国电信 IPTV, 将需要的信息精准的投放到特定客户的电视终端。

精准信息投放可以为企业带来个性化的信息推送, 减少企业广告推广费用, 从而在有限资源的前提条件下给企业带来巨大的回报。

## 基于地址匹配的信息精准投放业务框架图



## 基于地址匹配的信息精准投放业务策略

- 创新收费模式：按需设计，按量投放；
- 不需要需求方的核心用户信息，仅需提供部分地址信息（保护信息安全）；
- 按信息实际到达目标客户数为基数进行业务结算；
- ...

## 广告精准投放（精投）系统为广电网络公司带来的价值

- 无需投入高昂的客户资源分析系统即能迅速扩大客户群；
- 提高投放信息与目标客户的相关度，提高运营服务品质；
- 更好的利用现有带宽资源，提高增值运营服务的效益；
- 精准信息投放，提高增值服务对行业客户的吸引力；
- ...

## 需要通过广电网络公司进行广告精准投放的行业和信息内容

- 银行理财产品和信用卡服务信息
- 保险公司增值业务服务信息
- 汽车促销与服务信息；
- 房地产促销与服务信息；
- 中高端消费品个性化促销与服务信息；
- 地域相关的快消品（区域特有商品信息）促销与服务信息；
- 地域相关的个性化服务业（区域化服务的信息服务）促销与服务信息；
- 教育行业服务信息；
- 公共事业代催缴信息；
- 其他需要此服务的中小企业。